

НОВЫЙ ДИВНЫЙ МИР

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



**ЦЕЛИ, МЕТОДОЛОГИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования: понять, как меняется жизнь людей во время карантина

КАК АДАПТИРУЮТСЯ

разные социальные группы к новым условиям?

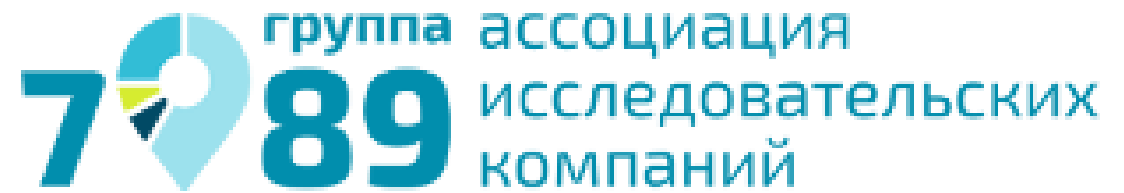
ЧТО ИЗМЕНИТСЯ

в поведении людей при поиске работы? покупках? сбережениях?

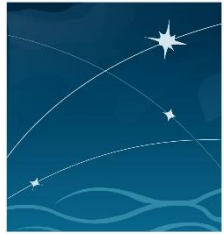
ПЕРСПЕКТИВЫ

Каким люди видят новый мир после карантина?

Инициаторы исследования



Исследование провели компании в 11 городах России*



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЮЖНЫЙ ЦЕНТР
ВОЛГОГРАД



Qualitas
ВОРОНЕЖ



Фонд «Социум»
ЕКАТЕРИНБУРГ



центр
аналитических
исследований
и разработок
КАЗАНЬ



ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
Работаем на результат!
САМАРА



Радость
понимания
МОСКВА



ТУЛА



Лаборатория
С.М.И.Т.
ИЖЕВСК



КРАСНОЯРСК



КОНТЕКСТ
исследовательский центр
ТОМСК



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
МОНИТОРИНГ
ВЛАДИВОСТОК

Целевая аудитория исследования и методология

- Всего было проведено:
 - **25 онлайн фокус-групп**, длительностью до 2,5 часов, до 6 участников в каждой
 - **20 глубинных онлайн интервью**, длительностью до 1,5 часов
- Исследование охватывало следующие категории людей:



ПО ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

- Мужчины и женщины
-
- Молодежь: 18-25 лет
- Люди среднего возраста: 26-55 лет
- Пенсионеры: 55+
-
- Одинокие
- В браке
- С детьми



ПО ЗАНЯТОСТИ

- Потерявшие работу/ доход
- Работающие удаленно
- Работающие в «обычном» режиме, в том числе таксисты, продавцы, курьеры
- Домохозяйки
-
- Самозанятые
- Наемные работники
- Владельцы бизнеса
-
- Государственный сектор
- Частные предприятия



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

«ВРЕМЯ ЕСТЬ, А ДЕНЕГ НЕТ (И В ГОСТИ НЕКУДА ПОЙТИ)»

Большинство людей находятся в состоянии напряжения, стресса, тревоги, и это состояние усиливается с развитием пандемии, углублением режима самоизоляции и нарастающими финансовыми проблемами

Во многом это состояние связано с потерей чувства контроля над своей жизнью, отсутствием возможности планировать ее и принимать независимые решения

Люди столкнулись с глобальными природными и экономическими процессами, на которые не могут повлиять и масштаб которых не сравним с тем, что им приходилось переживать ранее

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (1)

Сейчас людям хочется вернуть прежнюю жизнь и прежнюю работу. Однако на будущее они могут начать пересматривать сферу своей деятельности, искать работу, где смогут меньше зависеть от работодателя или будут уверены в его стабильности



НАЕМНЫЙ СОТРУДНИК

- Государственный сектор
- Производство/ продажа продуктов питания



НЕЗАВИСИМОСТЬ / ПОЛНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОЮ ЖИЗНЬ

- Освоение востребованного ручного труда, например, столярные работы, сфера парикмахерских услуг и салонов красоты: сейчас закрыты, но после окончания карантина будут востребованы, могут приносить хотя бы небольшой доход
- Свой бизнес или любые профессии, допускающие фриланс

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (2)

После адаптации к условиям, перспектива постоянной удаленной работы может стать привлекательной

Если в режиме самоизоляции такой формат связан с рядом трудностей, то в рамках обычной жизни работа из дома лишается большинства недостатков (эмоционального стресса, постоянного присутствия детей, требующих внимания и т.д.)

При этом такой формат работы дает большее ощущение свободы и высвобождает время на занятие личными делами, избавляет от ощущения «как белка в колесе»

ОБНОВЛЕННАЯ ИЛИ НОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ (1)

В период режима самоизоляции многие приобрели новый опыт повседневного видео-общения с друзьями, коллегами и родственниками

Для большинства людей online канал стал главным способом не только общения, но и представления себя миру

Если раньше наши представления и способы репрезентации себя реализовывались в двух мирах – off- и online, то теперь активно доминирует лишь один, с его большими возможностями: от фонов в Zoom до конструирования своего образа без проявления и подтверждения его в офлайне

ОБНОВЛЕННАЯ ИЛИ НОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ (2)

У людей, за исключением пенсионеров, драматически меняются социальные параметры идентичности (доход, профессиональный, социальный статус) и психологическое состояние

Как будут группироваться и сегментироваться люди, потребители с обновленной системой потребностей и возможностей – большой вопрос, без изучения которого очень непросто быть эффективным на рынке и, особенно, в коммуникациях с человеком. Границы между сегментами могут оказаться и непроницаемыми

ГРАНИЦЫ

Личные, социальные, психологические, географические

Представления о них меняются. Другой человек, регион, другое место, город – вместо объекта интереса и влечения становятся «источником заразы», актуализирующим идею установления и поддержания границ, особенно личных

В качестве противовеса «работают» желания и мечты об их отмене

С какими представлениями о комфортных и безопасных границах повседневных взаимодействий мы останемся – также очень важный вопрос, требующий изучения и постоянного внимания

ТЩЕТА ЭКОНОМИКИ НЕВЛАДЕНИЯ

Собственная квартира, дом, дача, автомобиль оказываются главными ресурсами для устойчивости, защищенности, а с автомобилем – мобильности и важнейшей степени свободы передвижения даже при необходимости пропусков

Самыми уязвимыми оказались люди со съемным жильем и лишенные работы и возможности заработка

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ЖИЗНИ

В ходе самоизоляции многие обнаружили, что их текущее жилье не рассчитано на то, чтобы в нем можно было полноценно жить, особенно с семьей. До этого момента квартиры играли роль места для сна, хаба для подзарядки

В итоге, место, которое должно было стать крепостью, стало местом раздора, борьбы за личное пространство. Достаточное в прошлой жизни, но невыносимое в новом мире

Растет ценность размеров жилого пространства и зонирования

БЫТЬ БЛИЖЕ К ЗЕМЛЕ И ДАЛЬШЕ ОТ ГОРОДА

Чем больше город, тем тяжелее ситуация

В больших городах переосмысливаются стратегии выбора постоянного места жительства: идеи жизни в загородном доме, владения собственным приусадебным хозяйством или огородом становятся вновь очень популярны

Дополнительную и очень большую ценность жизни за городом, «на своей земле» видят в принципиально более высокой степени свободы передвижения («гулять на свежем воздухе по участку/ поселку, по лесу»), большей защищенности от вирусов и эпидемий, а также более высокой степени независимости благодаря натуральному хозяйству

«РАССВЕТ» ПЕНСИОНЕРОВ

Пришло время уже всерьез посмотреть на людей пенсионного возраста как на одну из наиболее стабильных и перспективных групп людей и потребителей. И в больших городах не ограничивать активный возраст жизни и потребления возрастом 45-50 лет

ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ?

Сейчас мы можем наблюдать первое поколение (молодые люди ~ до 25 лет), которое не имеет собственного опыта «выживания»

Молодые люди никогда не проживали серьезные кризисы и проблемы глобального масштаба с полной ответственностью за свою жизнь и жизнь своих близких

Столкновение с новыми реалиями безработицы и безденежья может оказаться очень болезненным для них, особенно как для поколения, выросшего в концепции «ты можешь все, если захочешь», «будущее зависит от тебя»

ЛИЧНОЕ БАНКРОТСТВО

Стремительное развитие ситуации пандемии и экономического кризиса привело к тому, что люди оказались финансово не готовы его пережить

У тех, кто оказался без работы, средства к существованию уже подходят к концу. И дальше ситуация обнищания будет стремительно развиваться (особенно в регионах)

Люди жалеют о своей недальновидности и отсутствии накоплений, но не считают своей ошибкой ипотеку и кредиты, так как рассчитывают на поддержку банков и кредитные каникулы

Разочарование в банковской системе и государстве может сформировать сильную обиду и пересмотр отношения к использованию банковских продуктов

При этом часть людей уже предрекает крах банков и выводит свои средства со вкладов

ЭНЕРГИЯ ВЫЖИВАНИЯ

Люди уверены, что впереди очень трудное время, рецессия и снижение доходов, и при этом мало кто надеется на реальную поддержку государства

Большинство людей не в состоянии пока думать о том, как именно им выходить из ситуации, так как находятся в состоянии постоянно растущих тревоги и страха. Но понимают, что выбираться придется самим и рассчитывать стоит только на свои силы

Лишь небольшое количество людей, которые имеют опыт самостоятельного заработка или подработок, уже переключается в режим «борьбы за выживание» и готовы к предстоящим трудностям

Как правило, эти люди быстро приспосабливаются к изменениям не только с практической точки зрения, но и морально. Находят в ситуации выгодные стороны или то, чем можно насладиться в моменте

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ

Первая экономия началась с «естественных» ограничений, связанных с режимом самоизоляции, чем создала иллюзию увеличения свободных средств. Но по мере понимания того, что вынужденный «отпуск» затянулся, пришел страх того, что экономика будет развиваться дальше по негативному сценарию и пора включать режим экономии

Люди отказываются от крупных запланированных покупок, готовятся затянуть пояса: присматриваются к товарам, которые смогут заменить привычные продукты. Но пока говорить об однозначном изменении продуктовой корзины рано – она лишь начала свою трансформацию и требует постоянной актуализации информации

ОФЛАЙН И ОНЛАЙН (1)

Способы совершения покупок и отношение к ним также переживают перестройку, которая требует постоянного мониторинга

Поход в офлайн магазин за продуктами наполнен новыми эмоциональными смыслами, которые диаметрально по своей природе. Люди видят в магазинах связующее звено, мостик к прошлой жизни, возможность прогулки и социализации. В то же время, поход в магазины вызывает страх заражения, представляет угрозу для безопасности

ОФЛАЙН И ОНЛАЙН (2)

Люди вынуждены совершать больше онлайн покупок, как товаров, так и услуг. В зависимости от длительности изоляции, это может стать новой нормой. Вырастет количество людей, которые ранее не пользовались онлайн услугами

Но полученный в онлайн опыт может иметь и негативное влияние: большинство ритейлеров оказались неспособны к увеличению нагрузки, что привело к слишком долгому ожиданию доставки, отсутствию привычных позиций в ассортименте. При этом цены известных онлайн магазинов, по мнению людей, несправедливо завышены, так как они сравнивают их с ценами в магазинах эконом формата у дома, что также влияет на отказ от их использования

Небольшие и новые курьерские службы доставки пока не получили широкой известности и географического распространения, но имеют высокий потенциал, если смогут справиться с репутацией категории, которая сложилась благодаря «старшим братьям»

СПЛОЧЕННОСТЬ НА УРОВНЕ АТОМНЫХ КОМЬЮНИТИ

Несмотря на высокий уровень раздражения в обществе, мы видим и сигналы сплочения людей в отдельных комьюнити: соседских, профессиональных, дружеских, по интересам

Люди готовы помогать и поддерживать людей «своего круга», близких по духу или иным признакам

СОЛИДАРНОСТЬ КАК НОВЫЙ ЯЗЫК

Люди начинают высоко ценить любую форму поддержки, понимания и социальной солидарности, которая не ограничивается словами

Коммуникация, игнорирующая сегодняшний контекст, в лучшем случае, остается невидимой, в худшем вызывает раздражение или воспринимается как глупость

Бизнесам и брендам важно демонстрировать свою включенность в жизнь, социально адекватный ответ на происходящее вокруг, чтобы быть и оставаться нужными и сохранять свою ценность

ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Для тех людей, которым удалось сохранить свои финансовые, психологические и интеллектуальные ресурсы, наступило время переосмыслить самого себя, возможность поставить жизнь на паузу и посмотреть на нее с другой стороны

Большое количество юмора и самоиронии отличает текущий кризис

ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ

От карантина природа настолько очистилась, что в сёла возвращаются бариста, маркетологи и тренеры личного роста.



Любите девушки простых бюджетников
Преподавателей, бухгалтеров.
Бросайте девушки своих ИПшников,
Не стоит им дарить свою любовь.

ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Рабочее совещание котов



Безшерстные рабы уже неделю сидят дома и не уходят, что будем предпринимать, коллеги?

Жизненное



Генси 🏠
@fcuktv

— Коллеги, можем перенести конфколл на 30 минут? У меня форс-мажор, внезапно доварились сарделечки.



ЗА ВОДКОЙ

📍 MOSCOW, RUSSIA



К ЧЁРТОВОЙ
МАТЕРИ



НА БЛЯДКИ



НА КУДЫКИНЫ
ГОРЫ

ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Проживающая в тайге 75 лет Агафья Лыкова просила передать, что самоизоляция, это первые пару лет тяжело, потом привыкаешь...



Уважаемые жильцы!!!

Мы три пенсионерки из 3, 16 и 86 квартир. В связи с угрозой коронавируса для людей старшего возраста мы опасаемся выходить из дома и собираться на лавочке. Поэтому подходя к подъезду, просто представляйте как мы кричим вам вслед, что вы шлюхи и наркоманы. Спасибо за понимание!!!



КОНТАКТЫ

Контакты исследовательских агентств

ВЛАДИВОСТОК



Дальневосточный маркетинговый центр «Мониторинг»
pole@dvmonitoring.ru

ВОЛГОГРАД



Исследовательский центр Южный
office@socio-research.ru

ВОРОНЕЖ



Институт общественного мнения «Квалитас»
office@qualitas.ru

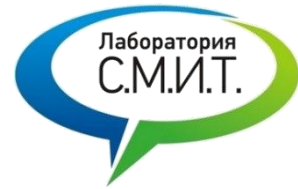
ЕКАТЕРИНБУРГ



Фонд «Социум»
ovr@fsocium.ru

Контакты исследовательских агентств

ИЖЕВСК



Маркетинговое агентство Лаборатория С.М.И.Т.
izhevsk@smitlab.ru

КАЗАНЬ



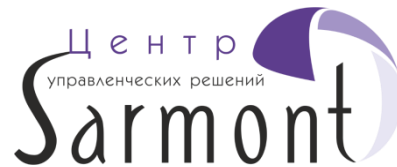
Центра Аналитических Исследований и Разработок
info@casd.ru

КРАСНОЯРСК



ООО "Общественное мнение - Красноярск"
irina_muratova@socium-krasn.ru

МИНСК



Центр управленческих решений Sarmont
info@sarmont.by

Контакты исследовательских агентств

МОСКВА



Радость Понимания
j.goidenko@understanding.ru
a.novikov@understanding.ru

САМАРА



Фонд Социальных Исследований
office@socio-fond.com

ТОМСК



Исследовательский центр Контекст
c-market@list.ru

ТУЛА



Информационно-маркетинговый центр «Статус»
status-tula@live.ru

Радость понимания

789 группа ассоциация
исследовательских
компаний

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Copyright © Радость понимания 2020 Все права защищены
При любом воспроизведении, цитировании материалов отчета ссылка на источник обязательна